

Wallis Velo Tour

Das Wallis zeigt seine Ambitionen!

Sitten, 10. Mai 2016. **Mit 3.3 Millionen Velofahrern in der Schweiz und einem stark ansteigenden Velotourismus weist der Zweiradsport für eine Region wie das Wallis ein enormes Potenzial auf. Das Wallis in der Schweiz und international als die Referenzregion für Zweiradbegeisterte positionieren: Dies ist die Vision von Valais/Wallis Promotion (VWP). In diesem Zusammenhang hat VWP die Entwicklung eines touristischen Produkts auf kantonaler Ebene initiiert, welches das Ziel verfolgt, das bestehende Sommerangebot zu ergänzen und Mehrwert für die gesamte Dienstleistungskette zu generieren. So wurde in Zusammenarbeit mit Steve Morabito, Profi-Radfahrer bei FDJ und Direktor von Vélo Evolution Consulting, die Wallis Velo Tour entwickelt: Ein 740 km grosses Streckennetz, welches in 10 Etappen unterteilt ist und von Oberwald bis Bouveret die Highlights unserer Region verbindet. Die Destinationen können nun diese Vision auf lokaler Ebene vorantreiben, um den Gästen des Wallis ein erstklassiges Velo-Erlebnis zu bieten.**

Mit seiner einzigartigen Topografie vom Talgrund bis in die Berge, den vielfältigen Landschaften und Profilen, den mythischen Alpenpässen und Weinbergen besitzt das Wallis alle Trümpfe, um eine bedeutende Destination für den Velotourismus zu werden. Beweis dafür ist die Tour de France, welche eine der eindrucklichsten Etappen der Rundfahrt 2016 im Wallis durchführen lässt. In diesem Jahr wird das Herz des Wallis für den Zweiradsport schlagen! Denn neben der Tour de France werden zahlreiche weitere wichtige Velowettkämpfe das Walliser Streckennetz ins Scheinwerferlicht rücken. *«Die Durchführung derartiger Events bestätigt die von VWP gewählte Strategie, das Wallis als bedeutende Destination für den Zweiradsport zu positionieren. Unsere Stärke? Eine ideale Mischung aus einer einmaligen Naturarena zwischen Tal und Bergen mit einem erstklassigen Terroir. Wir haben ein grosses Potenzial in den Händen. Lasst uns dieses nun gemeinsam ausschöpfen»*, so Damian Constantin, Direktor von VWP.

Jeder zweite Schweizer mit einem Bezug zum Velo

Gemäss der von VWP im 2013 realisierten Kundensegmentierungsstudie MACH zählt die Schweiz 3.3 Millionen Velofahrer - davon üben 1.6 Millionen den Sport regelmässig aus. Und wie die Zahlen zeigen, weist der Velotourismus einen starken Aufwärtstrend auf: Sowohl die Anzahl Velofahrer (+2.7 Prozentpunkte zwischen 2008 bis 2014 laut der Studie zur Sportaktivität und Sportinteresse der Schweizer Bevölkerung 2014) als auch die Anzahl verkaufter Strassenvelos (15'816 im 2015 oder +1.3% gegenüber 2014 gemäss velosuisse.ch) steigt. Aktuell sind 62'8% der Velofahrer im Wallis Schweizer. 25.5% stammen aus für das Wallis wichtigen europäischen Märkten (UK, Frankreich, Deutschland, Benelux), die einen Abwärtstrend aufzeigen. *«Die Velokundschaft - vor allem aus der oberen sozio-professionellen Kategorie - stellt für unsere Region ein enormes Potenzial dar. Zudem deckt sich die Struktur dieser Velokundschaft mit der dualen Strategie von VWP, welche sich auf den Schweizer Markt sowie prioritäre internationale Märkte fokussiert»*, erklärt Damian Constantin.

Die Wallis Velo Tour - ein Schaufenster für das kantonale Angebot

«Die Trümpfe des Wallis auf einer einzigen kantonalen Tour entlang der Rhone-Route in Szene setzen. Dies ist die Idee der Wallis Velo Tour. 740 km, 10 Etappen und 25 Aufstiege, um das Beste vom Wallis zu geniessen», so Steve Morabito, Entwickler dieser neuen Tour. Um die Vision auf kantonaler, regionaler und lokaler Ebene zu konkretisieren, stützt sich VWP auf die Erfahrung des

Radprofis von FDJ (Française des Jeux) und Direktors von Vélo Evolution Consulting. Auf den 10 Etappen, die Tal und Berge verbinden, hebt die Wallis Velo Tour die regionalen Trümpfe des Kantons hervor: die Trophäe der Staudämme (8 an der Zahl), der Aufstieg auf 20 mythische Alpenpässe sowie 43 km durch Weinberge. Auf lokaler Ebene sind die Destinationen nun eingeladen, ihr Angebot gemäss der einheitlichen Vision und den definierten Qualitätsstandards zu entwickeln. So unterstützt Steve Morabito bereits jetzt das Trient-Tal und Crans-Montana in der Entwicklung lokaler Strecken bis 2017. Weiter werden in den kommenden Wochen verschiedene Kommunikationsmittel wie beispielsweise eine von VWP erarbeitete Karte zur Wallis Velo Tour verfügbar sein. Für die Sommerkampagne 2016 hat die intersektorielle Promotionsunternehmung den Velosport als zentrale Thematik ausgewählt.

Durch Qualität vereinen und überzeugen

Um aus dem Wallis eine Referenzregion in Sachen Velosport zu machen, muss die von VWP vorgeschlagene Vision die lokalen Akteure vereinen. Und dies auf jeder Ebene der Dienstleistungskette, damit den Gästen ein ganzheitliches Qualitätserlebnis garantiert werden kann. *«Mit der Wallis Velo Tour haben wir einen ersten Schritt getan. Die Konkretisierung auf lokaler Ebene erfolgt nun durch die Destinationen und deren Akteure. Es gilt nun, diese gemeinsame Vision und Qualitätskriterien zu verfolgen, damit sich das Wallis in der Radsport-Szene einen Namen machen kann»*, präzisiert Damian Constantin.

Zusätzliche Informationen

Mediendossier: <http://www.valais.ch/de/info/medien/medienkonferenzen/wallis-velo-tour>
www.wallis.ch/cycling

Kontaktpersonen

Damian Constantin, Direktor Valais/Wallis Promotion
presse@valais.ch, 079 664 42 62

Steve Morabito, Direktor Vélo Evolution
contact@valais-evolution.ch, 079 299 03 11