

Medienmitteilung

Wie attraktiv sind die Oberwalliser Arbeitgeber?

Oberwallis, 03.06.2022 **Das Netzwerk Gewerbe Oberwallis (GOW) will es wissen. In einer heute lancierten Umfrage soll der Frage auf den Grund gegangen werden, was einen attraktiven Arbeitgeber im Oberwallis ausmacht. Möglichst viele Arbeitnehmende aus der Region sind aufgefordert, daran teilzunehmen.**

Die aktuellen Entwicklungen lassen die Gewerbebetriebe nicht kalt. «Wir erleben im Moment ein beachtliches Wirtschaftswachstum im Oberwallis. Dieser Boom bringt unterschiedliche Chancen und Herausforderungen für das heimische Gewerbe mit sich», erklärt Nicolas Kuonen, Präsident Gewerbeverein Visp und Vorsitzender des Netzwerks Gewerbe Oberwallis (GOW). «Die Gesellschaft verändert sich, neue Bedürfnisse entstehen. Es ist sinnvoll, dass wir uns jetzt als Gewerbetreibende Gedanken über die eigene Attraktivität machen und die Zukunftsgestaltung des Oberwalliser Gewerbes in die Hände nehmen.»

Was braucht es, um im Oberwallis als attraktiver Arbeitgeber zu gelten? Dieser Frage will das im Mai 2021 gegründete Netzwerk GOW, zu dem sieben Oberwalliser Gewerbevereine mit insgesamt rund 1000 Mitgliedern zählen, deshalb mit einer Umfrage auf den Grund gehen (www.zaemu.ch/umfrage). Ziel dieser «grössten Oberwalliser Gewerbeumfrage», wie Christian Kalbermatter, Projektleiter beim Regions- und Wirtschaftszentrum (RWO AG) und GOW-Geschäftsleiter das Vorhaben beschreibt, sind wertvolle Rückschlüsse für die Unternehmen in der Region.

Bessere Zukunft erschaffen

«Wir wollen konkrete Inputs für die Gewerbebetriebe in der Region zusammentragen», betont Kalbermatter. Mit der Umfrage, die in Zusammenarbeit mit der Fernfachhochschule Schweiz (FFHS) und mit Unterstützung des Vereins Region Oberwallis und des Walliser Gewerbeverbands umgesetzt wird, sollen die wichtigsten Themen für Arbeitnehmerinnen und -nehmer rund um das Thema Arbeiten im Oberwallis analysiert und passende Massnahmen abgeleitet werden. Sie beinhaltet unter anderem Themenbereiche wie Entlohnung, Führungskultur oder Arbeitsbedingungen. Die Erkenntnisse werden nach Abschluss der Umfrage in einem Leitfaden zusammengetragen.

Das Motto der Aktion lautet: «Zämu schaffu – erschaffe mit uns eine bessere Zukunft für das Walliser Gewerbe». Damit angesprochen werden Arbeitnehmende in der gesamten Region Oberwallis, im Alter zwischen 16 und 65 Jahren und aus allen Branchen. Immerhin kommen so über 40'000 Personen für eine Teilnahme in Frage. «Wir hoffen auf einen guten Rücklauf», sagt Nicolas Kuonen. Die am 3. Juni lancierte Umfrage wird anonym durchgeführt und dauert rund einen Monat. Im Herbst sollen die Ergebnisse bei einer Veranstaltung präsentiert werden.

Weitere Informationen

Nicolas Kuonen, Vorsitzender Netzwerk Gewerbe Oberwallis
079 547 95 01 | nicolas.kuonen@wklaw.ch

Christian Kalbermatter, RWO-Projektleiter
079 713 21 19 | christian.kalbermatter@rw-oberwallis.ch

www.zaemu.ch/umfrage