

Medienmitteilung

Wirtschaftsforum setzt Fokus auf Berufsbildung und Unternehmertum

Über 40 Wirtschaftsvertreterinnen und -vertreter haben sich am Donnerstagabend in Gampel zur Generalversammlung des Wirtschaftsforums Oberwallis getroffen. Dabei berichtete OCOM-CEO Arnold Zehner in einem Referat über das Thema «Innovation im Unternehmen».

Von seinen insgesamt 90 Mitgliedern und 13 Partnern konnte der Vorstand des Vereins Wirtschaftsforum Oberwallis am Donnerstag insgesamt 45 Vertreterinnen und Vertreter an der Generalversammlung in der Sichtbar von Schnyder Werbung in Gampel begrüßen. Präsidentin Nicole Zenhäusern-Camenisch blickte auf die Vereinstätigkeiten im vergangenen Jahr zurück, während welchem es unter anderem zu einem Wechsel in der Geschäftsführung kam. Kevin Fux, Projektleiter beim Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis (RWO), hat die Leitung per Februar 2024 von seinem Vorgänger Christian Kalbermatter übernommen.

«Die im vergangenen Jahr aufgegleiste Neuorientierung mit einer aktiveren Bearbeitung von Wirtschaftsthemen durch das Wirtschaftsforum werden wir weiter voranbringen», erklärte Zenhäusern-Camenisch. «Wir wollen die aktuelle Aufbruchstimmung nutzen.» Die beiden Schwerpunktthemen Berufsbildung und Unternehmertum sollen weiterhin im Fokus bleiben. So steht im September das nächste Berufsschaufenster in der Briger Simplonhalle auf dem Programm, während mit dem neulancierten Wirtschaftsblog Oberwallis (wlog.ch) das Unternehmertum sichtbarer gemacht sowie die Kommunikation von Wirtschaftsthemen gestärkt werden. Weitere Themenfelder sollen im Verlauf des Jahres definiert werden.

Innovation durch Investment in Mitarbeitende

Zum Abschluss der Generalversammlung folgte ein Referat von Arnold Zehner, CEO der OCOM AG. Er rückte bei seinen Ausführungen das Thema «Innovation im Unternehmen» ins Zentrum. Als wichtigen Treiber in seiner Firma bezeichnete Arnold die neuen Räumlichkeiten in Glis – das moderne Gebäude des IT-Anbieters beinhaltet ein ausgeklügeltes Bürokonzept, das ganz auf die Begegnung mit der Kundschaft und mit Partnern ausgerichtet ist. Das Unternehmen setzt gleichzeitig auf die Befähigung der Mitarbeitenden, selbst Innovation zu betreiben, um Produkte weiterdenken und neue Dienstleistungen anbieten zu können. «Ziel ist es, durch das Investment in die Mitarbeitenden noch innovativer zu sein», sagte Zehner. Darüber hinaus könne Innovation auch durch Partnerschaften erreicht werden, «so kann vom Schwarmwissen profitiert werden».

Gampel, 22.03.2024

Weitere Informationen

Nicole Zenhäusern-Camenisch | Präsidentin | 079 404 41 67
Kevin Fux | Geschäftsführer | 078 792 51 71