

Strategie

2016-2019



RW Oberwallis

Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis AG



Strategie

RWO AG

Inhaltsverzeichnis

1.	Executive Summary	2
2.	Strategie der RWO AG	3
2.1.	Vision.....	3
2.2.	Ambition	4
2.3.	Unternehmenskultur	4
3.	Strategische Geschäftsfelder (SGF).....	6
A)	Regionalentwicklung	6
B)	Wirtschaftsförderung	7
C)	Wissenstransfer	7
4.	Dienstleistungen.....	8
4.1.	Projekt- und Prozessmanagement.....	8
4.2.	Vorgehensberatung / Coaching / Moderation / Kommunikation.....	9
4.3.	Finanzvermittlungen	9
4.4.	Geschäftsführungen	9

1. Executive Summary

Die RW Oberwallis AG (RWO AG) führt und betreibt das Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis. Sie ist im Besitz der Oberwalliser Gemeinden, des Kantons Wallis und des Wirtschaftsforums Oberwallis. Die RWO AG steht im **Dienst der Region** und etabliert sich innerhalb der Strategischen Geschäftsfelder (SGF) Regionalentwicklung, Wirtschaftsförderung und Wissenstransfer als **Kompetenzzentrum für Projekt- und Prozessmanagement**. Über Leistungsvereinbarungen und Dienstleistungsvereinbarungen ist sie mit den Auftraggebern verbunden.

Ihre Ressourcen setzt die RWO AG prioritär für das Initiieren, Realisieren und Begleiten von Projekten sowie für Beratung und Coaching ein. Sie maximiert die Wirkungen für das Oberwallis, indem Potenziale und Synergien ausgeschöpft und dazu laufend die betrieblichen Abläufe zu Gunsten der Kunden optimiert werden.

Mit der Erreichung der nachfolgend aufgeführten strategischen Ziele sollen die SGF weiterentwickelt werden:

A. Regionalentwicklung

1. **Abbau von Disparitäten**
2. **Potenzialausschöpfung**
3. **Förderung von Zusammenarbeit und Kooperationen**
4. **Etablierung als Kompetenzzentrum für Projekt- und Prozessmanagement**

B. Wirtschaftsförderung

1. **Erhaltung bestehender und Schaffung neuer Arbeitsplätze**
2. **Förderung von Innovation**
3. **Unterstützung bei der Sicherstellung von Finanzierungen**

C. Wissenstransfer

1. **Aufbau der Wissenstransferplattform**
2. **Attraktivierung der Region Oberwallis als Wirtschafts- und Lebensraum**

Die RWO AG will den Ruf haben, ein kompetenter und unabhängiger Partner zu sein. Kompetenz (Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz) steht bei der Aufgabenerfüllung im Zentrum. Viele der künftigen Herausforderungen lassen sich nicht im Alleingang bewältigen, weshalb Mehrwerte durch Kooperationen geschaffen werden sollen. Um glaubwürdig und unabhängig zu sein, ist ebenfalls eine klare Kommunikation notwendig. Klar, kompetent und kooperativ stellen die Grundpfeiler der Unternehmenskultur der RWO AG dar.

Die RWO AG verfügt durchschnittlich über ein Budget von etwa 1.5 Mio. Franken. Hauptausgabeposten stellen die Personalkosten dar. Das Team der RWO AG besteht aktuell aus 10 Personen.

2. Strategie der RWO AG

Nachfolgend wird die Strategie der RWO AG ausgeführt. Diese leitet sich aus der SWOT-Analyse, den Strategischen Erfolgspotenzialen (SEP), weiteren Erkenntnissen und Erfahrungen aus der Vergangenheit sowie einer Antizipation der Zukunft ab. Abbildung 1 zeigt den Aufbau der Strategie.



Abbildung 1: Strategie der RWO AG

2.1. Vision

Die RWO AG steht im **Dienst der Region** und etabliert sich innerhalb der strategischen Geschäftsfelder Regionalentwicklung, Wirtschaftsförderung und Wissenstransfer als **Kompetenzzentrum für Projekt- und Prozessmanagement**.

Die RWO AG ermöglicht die Entwicklung und Weiterentwicklung regionaler Potenziale innerhalb des Lebens- und Wirtschaftsraums Oberwallis. Konkret hilft sie bei der Förderung der Wertschöpfung, unterstützt Innovationen und initiiert Kooperationen.

Die RWO AG versteht sich als ein professionelles Dienstleistungsunternehmen im Oberwallis für das Initiieren, Planen, Steuern und Begleiten von Projekten. Sie hilft den Kunden, Lösungen zu finden und ist für sie ein verlässlicher und kompetenter Partner.

2.2. Ambition

Bewegen: Die RWO AG setzt ihre Ressourcen prioritär für das Initiieren, Realisieren und Begleiten von Projekten sowie die Beratung und Coaching ein.

Die direkte Förderung von Initiativen, Projekten und Programmen, die die Innovation, Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit in der Region Oberwallis stärken, stehen im Zentrum. Deshalb richtet die RWO AG ihre Tätigkeit hauptsächlich auf das Projektmanagement aus. Dazu gehören neben der Initiierung auch der Aufbau und das Realisieren sowie die Vorgehensberatung und die Prüfung von eingereichten Projekten.

Maximieren: Die RWO AG maximiert die Wirkungen für das Oberwallis, indem sie Potenziale und Synergien ausschöpft.

Um das Oberwallis weiterzuentwickeln ist die RWO AG auf Kooperationen angewiesen. Durch Zusammenarbeit mit potenziellen und bestehenden Akteuren (Projektträgern) können die Wirkungen maximiert und die Wettbewerbsfähigkeit des Wirtschafts- und Lebensraums Oberwallis erhöht werden. Dies gelingt nur, wenn bestehende Potenziale und Synergien genutzt und kombiniert werden. Die RWO AG will ihre Dienstleistungen und Kompetenzen den Erwartungen und Bedürfnissen der Kunden anpassen. Die Kunden sind dem ständigen Wandel der Rahmenbedingungen ausgesetzt. Die RWO AG entwickelt ein Sensorium, um die Herausforderungen der Kunden zu erkennen und rechtzeitig Lösungen anzubieten.

Optimieren: Die RWO AG optimiert laufend ihre betrieblichen Abläufe zu Gunsten der Kunden.

Als Eingangspforte ist die RWO AG die erste Ansprechstelle in den Bereichen Regionalentwicklung, Wirtschaftsförderung und Wissenstransfer. Als professionelles Dienstleistungszentrum bietet die RWO AG innovative Lösungen zu Problemstellungen. Die ständige Anpassung interner Prozesse und Schnittstellen zu anderen Organisationen bildet einen wesentlichen Bestandteil der Optimierung im Sinne der lernenden Organisation.

2.3. Unternehmenskultur

Die Unternehmenskultur der RWO AG basiert auf gemeinsamen Werten, die Verwaltungsrat und Mitarbeitende definiert haben. Sie sind im persönlichen und professionellen Verhalten verpflichtend:

- **Klar:** Wir sagen, was wir meinen! Wir kommunizieren offen, direkt und transparent!
- **Kompetent:** Wir leisten und liefern, was wir versprechen!
- **Kooperativ:** Wir schaffen Mehrwerte durch Kooperationen!

Klar: *Wir sagen, was wir meinen! Wir kommunizieren offen, direkt und ehrlich!*

Offene Kommunikation schafft ein Klima gegenseitigen Vertrauens. Dazu gehört ebenso konstruktives Feedback wie klare und deutliche Kritik, wo diese angebracht ist. Wir pflegen eine Kultur des Dialogs mit allen potenziellen Akteuren und Partnern (lokal, regional,

kantonal, national und international). Offenheit ist auch unsere Pflicht bei der Arbeit mit unseren Partnern. Wir wollen transparente und nachvollziehbare Lösungen für die Region Oberwallis anbieten.

Kompetent: Wir leisten und liefern, was wir versprechen!

Die RWO AG versteht sich als kompetenter und unabhängiger Partner. Wir geben uns erst zufrieden, wenn wir die Fakten kennen und gegeneinander abgewogen haben. Aus den so gewonnenen Erkenntnissen werden zukunftsorientierte und praktikable Lösungen erarbeitet. Dieses Verständnis ist entscheidend, um einen massgeblichen Beitrag zur erfolgreichen Entwicklung des Wirtschafts- und Lebensraums Oberwallis zu leisten. Basis dafür ist die Eigenschaft, Tatsachen zu ergründen und – mit dem richtigen Mass an Skepsis – auch unterschiedliche Interessen zu berücksichtigen.

Kooperativ: Wir schaffen Mehrwerte durch Kooperationen!

Wir arbeiten kooperativ und partizipativ. Die RWO AG versteht sich als Initiantin und Koordinatorin innerhalb der lernenden Region Oberwallis. Wir sind überzeugt, dass das Teilen von Wissen, Erfahrung und Netzwerken für den gesamten Wirtschafts- und Lebensraum Oberwallis von Nutzen ist. Dies gilt unter Akteuren, Mitarbeitenden, Fachbereichen, Regionen und auch auf nationaler Ebene. Partnerschaften ermöglichen es, mehr zu bewegen. Teamarbeit steht für uns im Vordergrund.

3. Strategische Geschäftsfelder (SGF)

Die Gesamtheit der Tätigkeiten der RWO AG fokussiert auf die nachfolgenden strategischen Geschäftsfelder (SGF). Eine eindeutige Zuordnung auf die SGF ist dabei nicht das übergeordnete Ziel. Sie dient jedoch der strategischen Schwergewichtsbildung der Aktivitäten der RWO AG mit entsprechender Ressourcenallokation.

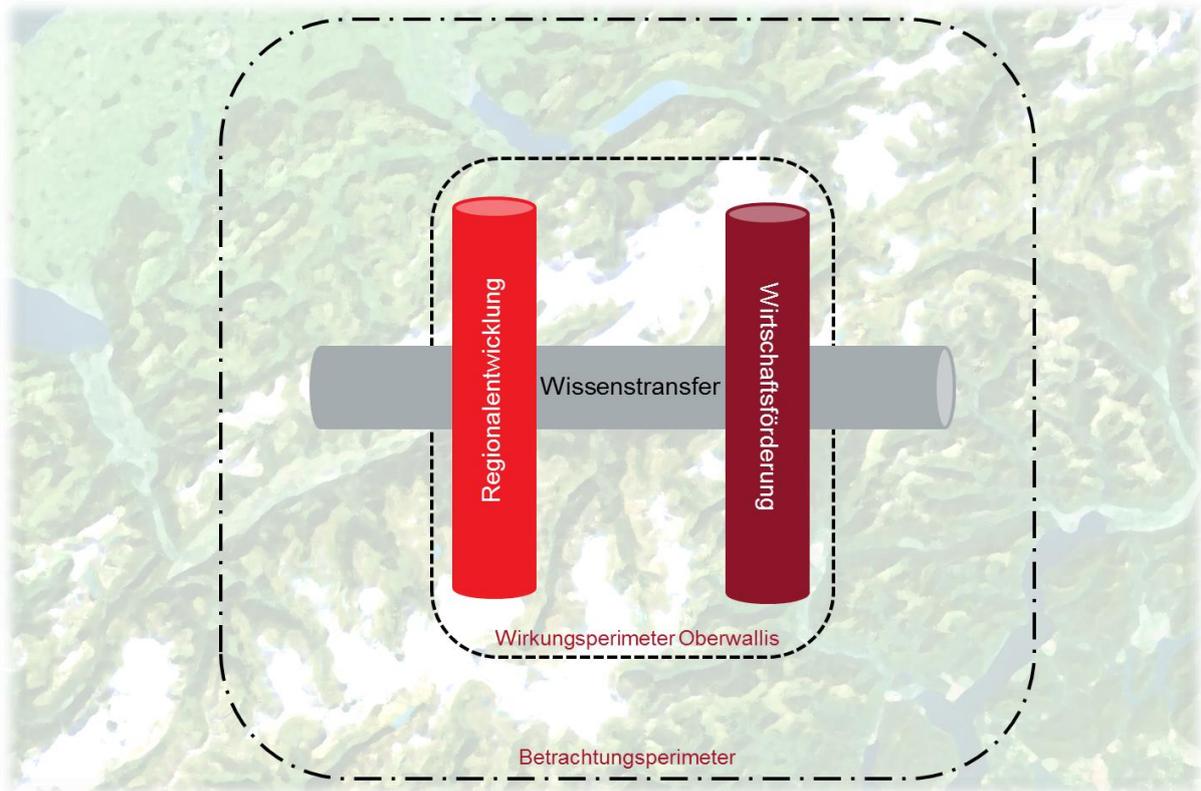


Abbildung 2: Strategische Geschäftsfelder

Abbildung 2 zeigt die SGF. Während die beiden SGF „Regionalentwicklung“ und „Wirtschaftsförderung“ direkt im Perimeter Oberwallis ihre Wirkung erzielen sollen, ist das SGF „Wissenstransfer“ als Querschnittsfunktion zu verstehen, welche die beiden anderen SGF unterstützen soll. Der Wissenstransfer kann nicht isoliert im Raum Oberwallis betrachtet werden. Der Betrachtungspereimeter geht über die Grenzen des Wirtschafts- und Lebensraum Oberwallis hinaus.

A) **Regionalentwicklung**

Im Rahmen des Strukturwandels steht der Raum Oberwallis vor grossen Herausforderungen. Der Begriff „Regionalentwicklung“ steht für Konzepte und Massnahmen, welche die allgemeine Entwicklung sowie die Bewältigung des Strukturwandels der Region Oberwallis fördern sollen. Dabei kommen inhaltlich unterschiedliche Schwerpunkte zum Tragen.

Die prioritären Zielgruppen innerhalb dieses Geschäftsfeldes sind die Gemeinden und weitere öffentliche und halböffentliche Institutionen.

Strategische Ziele

- 1. Abbau von Disparitäten**
- 2. Potenzialausschöpfung**
- 3. Förderung von Zusammenarbeit und Kooperationen**
- 4. Etablierung als Kompetenzzentrum für Projekt- und Prozessmanagement**

B) Wirtschaftsförderung

Wirtschaftsförderung bedeutet für die RWO AG die umfassende Standortentwicklung, welche der Schlüssel zu wirtschaftlichem Erfolg darstellt und damit Grundlage ist für soziale Sicherheit, Attraktivität, privaten und öffentlichen Wohlstand und Wachstum. Die Wirtschaftsförderung bezeichnet die Gesamtheit aller Massnahmen der öffentlichen Hand, welche für Investitionsentscheide, die Standortwahl und die Etablierung von Unternehmen von Bedeutung sind. Insgesamt sollen Innovationen, Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit im Oberwallis gefördert werden. Die Aktivitäten der RWO AG im Bereich Wirtschaftsförderung sind prozessorientiert. Das heisst, dass die RWO AG die Kunden auf dem Weg zum Ziel unterstützt und sich dabei stark mit den anderen Akteuren der Wirtschaftsförderung vernetzt.

Die prioritären Zielgruppen sind die Oberwalliser KMU, die Wirtschaftsverbände und öffentliche und halböffentliche Institutionen in ihrer Funktion als Arbeitgeber.

Strategische Ziele

- 1. Erhaltung bestehender und Schaffung neuer Arbeitsplätze**
- 2. Förderung von Innovation**
- 3. Unterstützung bei der Sicherstellung von Finanzierungen**

C) Wissenstransfer

Wissenstransfer bezeichnet den Austausch und die Beziehungen zwischen Wissenschaft und Praxis. Der Wissenstransfer erlaubt die Unterstützung der Regionalentwicklung und der Wirtschaftsförderung, um damit den Nutzen für die einzelnen Akteure zu optimieren.

Die prioritären Zielgruppen sind die Bildungsinstitutionen, die KMU sowie die öffentlichen und halböffentlichen Institutionen.

Strategische Ziele

- 1. Aufbau der Wissenstransferplattform**
- 2. Attraktivierung der Region Oberwallis als Wirtschafts- und Lebensraum**

4. Dienstleistungen

Innerhalb der SGF bietet die RWO AG vier Kerndienstleistungen an, wobei sie ihre Ressourcen schwergewichtig im Projekt- und Prozessmanagement einsetzt.

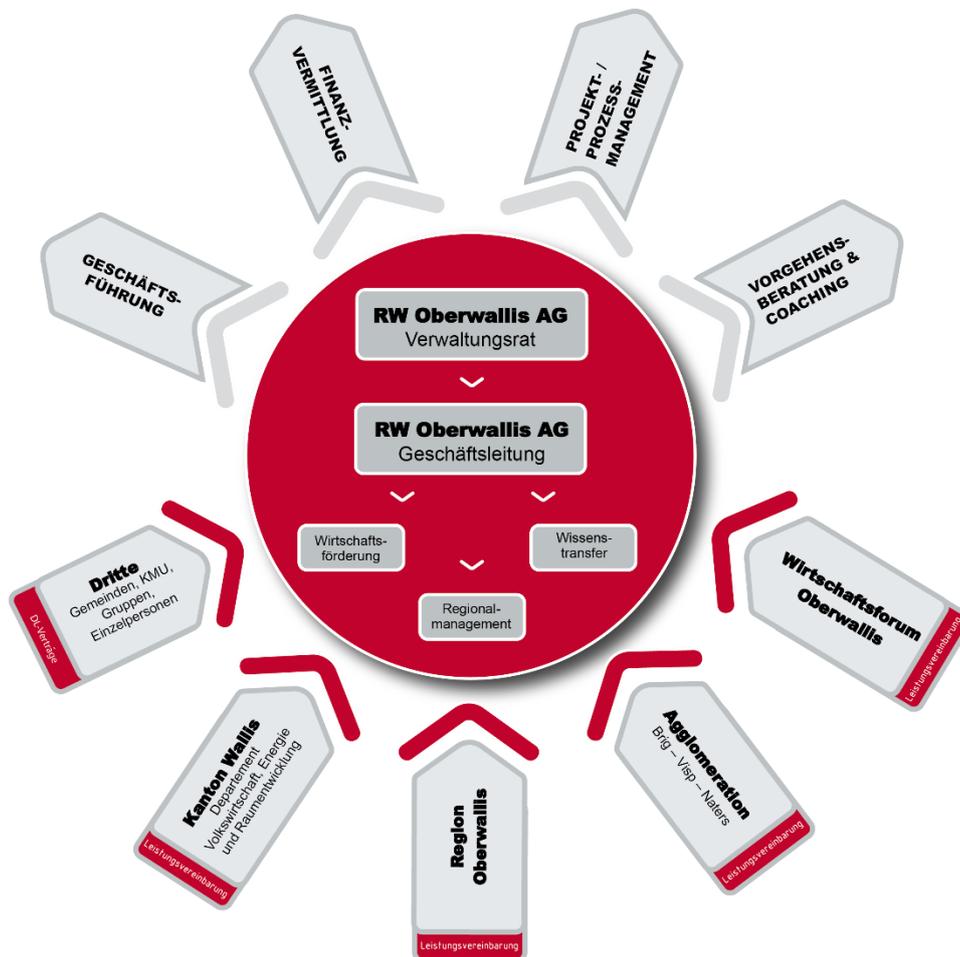


Abbildung 3: Dienstleistungen der RWO AG

4.1. Projekt- und Prozessmanagement

Die RWO AG initiiert, begleitet und realisiert Projekte, die den strategischen Zielen und dem Leitbild der Region Oberwallis entsprechen. Sie sieht es als ihre Aufgabe, die Projekte ressourcengerecht zu managen.

Innerhalb des Projektmanagements setzt die RWO AG den Fokus auf das prozessuale Denken. Das Team erachtet das Erreichen eines Projektziels als ebenso wichtig wie den gesamten Prozess, der zum Erreichen des Ziels geführt hat. Die stetige Auseinandersetzung mit dem Projektverlauf erweist sich als zentraler Erfolgsfaktor. Deshalb zeichnen sich Projektleitende der RWO AG nicht einzig durch ihre Fachkompetenz, sondern auch durch ihre Methodenkompetenz aus. Dies ermöglicht den Projektleitenden eine unabhängige, neutrale Position, um Lösungen im Rahmen eines Prozesses zu erarbeiten.

Nachfolgende Arbeitsgrundsätze bilden den Orientierungsrahmen innerhalb des Projekt- und Prozessmanagements:

- Die Rollenverteilung ist klar festgelegt (Auftraggeber, Projektträger, Projektleiter, Projektmitarbeitende etc.).
- Der Projektleitende moderiert unabhängig, neutral und kompetent.
- Der Projektleitende ist fokussiert auf den Prozess und das Projektcontrolling.
- Professionalität kennzeichnet sich aus durch Klarheit, Zuverlässigkeit und Integrität.
- Entscheidungsgrundlagen werden transparent aufbereitet.
- Entscheide werden an den richtigen Stellen (Governance) nachvollziehbar sowie begründet getroffen.
- Methodische und fachliche Kompetenzen werden bevorzugt, analysiert und argumentativ gestützt.
- Methodisches und fachliches Wissen wird den einzelnen Projektpartnern nach dem Grundsatz des Wissenstransfers weitergereicht.

4.2. Vorgehensberatung / Coaching / Moderation / Kommunikation

Die RWO AG bietet Vorgehensberatungen und Coachings als lösungs- und zielorientierte Instrumente zur Prozessbegleitung an. Mit der Vorgehensberatung will sie verschiedenen Akteuren aufzeigen, wie angedachte Ideen zu Projekten entwickelt werden können. Wichtiger Bestandteil des Coachings ist die Selbstreflexion und die Schärfung der Selbstwahrnehmung, um Projektideen konkretisieren zu können.

Die RWO AG bietet als Moderator Unternehmen, Institutionen und Gruppen zur Problemlösung Unterstützung methodischer Art an, ohne dabei inhaltlich Stellung zu beziehen bzw. Partei zu ergreifen. Sie sieht eine Moderation als Instrument, das die Kommunikation zwischen den Teilnehmenden unterstützt und ordnet, damit die Ressourcen der Teilnehmenden bestmöglich eingesetzt werden können. Sie unterstützt Konfliktparteien, um zu einer gemeinsamen Vereinbarung zu gelangen, die deren oder übergeordneten Bedürfnissen und Interessen entspricht.

4.3. Finanzvermittlungen

Die RWO AG ist die Anlaufstelle für die Finanzierung von Projekten unterschiedlichster Art. Als Eingangspforte prüft sie die eingehenden Dossiers auf ihre Qualität und Vollständigkeit. Ferner gibt die RWO AG den Antragsstellenden Rückmeldung hinsichtlich Grenzen und Möglichkeiten ihres Projektvorhabens. Ein klar strukturierter Prozess zur Gesuchseingabe und -prüfung macht die RWO AG zu einem kompetenten Ansprechpartner für Restfinanzierungen in der Region Oberwallis.

4.4. Geschäftsführungen

Die RWO AG übernimmt für Dritte Geschäftsführungsaufgaben. Darin enthalten sind administrative, Koordinations- sowie Kommunikationsaufgaben. Entscheidungsgrundlagen werden aufbereitet, Meetings werden vor- sowie nachbearbeitet. Die Abwicklung der Geschäftsführungsaufgaben soll die jeweiligen Partner entlasten und gleichzeitig in der Professionalisierung ihrer Aufgaben unterstützen. Die RWO AG versteht sich als kompetenter Dienstleister und vernetzt ihre Partner innerhalb der Region.

