

## Saas-Fee

### Ethno Resort

---



Im alten Dorfkern von Saas-Grund stehen ca. 16 Wohneinheiten und ca. 25 landwirtschaftliche Gebäude (Stadel) leer. Mit einem gemischten Nutzungskonzept, soll dieser Dorfteil wiederbelebt werden. Es sollen Wohnungen, Ferienappartements, eine Spieloase im Stadel, Räumlichkeiten für kulturelle Veranstaltungen, ein kleines Hotel und Infrastruktur für junge Start-up Unternehmen entstehen.

### House of Ski

---



Die Schweiz ist eine Skination und Saas-Fee eine Skidestination. Seit Jahrzehnten reisen Nationalteams nach Saas-Fee ins Sommertrainingslager. Mit dem House of Ski sollen diese langjährige Tradition und der internationale Skisport gefeiert werden. In dem Erlebnismuseum wird von den grössten Rivalitäten und schönsten Momente im Skisport erzählt. Dabei kann jede Skination ihr eigenes Zimmer gestalten, bspw. mit Original-Rennanzügen oder mit Wachsfiguren der grössten Sportler. Vor dem House of Ski stellen sich die Sportler nach dem Training für Autogramme und Fotos zur Verfügung. Josef Imsegg, erster Skifahrer der Schweiz, hätte seine Freude daran.

### Marmot Mountain

---



Die Initiative zielt auf einen schlummernden USP von Saas-Fee - die zahmen Murmeltiere. Es gibt wahrscheinlich weltweit nur vier Orte mit zahmen Murmeltieren. In Saas-Fee wird dies aktuell als Kinderspielplatz inszeniert; in Zukunft könnte daraus eine grandiose Murmeltier-Erlebniswelt entstehen mit einer Fülle von Events, Angeboten und Merchandising-Produkten. Das Murmeltier soll nicht nur Bill Murray täglich grüssen, sondern auch die Gäste im Saas.

### Alpines Kinderland

---



Die Initiative befasst sich mit den jüngsten Gästen vom Saastal. Mit der Fantasie und Kreativität von Kindern wird ein Kinderland auf dem Berg erschaffen, das ein vielfältiges Angebot für Familien im Sommer und Winter ermöglicht. Ein echtes Kinderparadies, erschaffen von Kindern.

### Branding Saas-Fee

---



Die Initiative beabsichtigt eine nachhaltige Branding-Aktion in Saas-Fee. Die Einheimischen sollen mit modischen Kleidungsartikeln und Accessoires dazu animiert werden, das Saas-Fee-Logo zu tragen. Damit soll die Identifikation mit Saas-Fee demonstriert werden. Zudem sollen Gäste animiert werden, die verschiedenen Merchandising-Artikel zu erwerben. Diese Artikel sind in Geschäften, Restaurants und Hotels erhältlich.