

Wie Unternehmen von «WIWA» profitieren können

Das Wirtschaftswachstum im Oberwallis ist beachtlich – und wird weiter steigen. «Das Wallis wächst schneller als der Rest der Schweiz» berichtete Ende 2019 der Blick. Der Tages-Anzeiger schrieb «vom Wallis, dem Silicon Valley der Schweiz».

Damit alle Unternehmen – unabhängig von Branche und Grösse - vom Wirtschaftswachstum in der Region profitieren können, hat die RW Oberwallis AG gemeinsam mit den grössten Unternehmen der Region, den Gemeinden und verschiedenen Verbänden das Projekt «WIWA» lanciert. Mit diversen Massnahmen unterstützt «WIWA» die Unternehmen in der Rekrutierung und in der Zuwanderung auswärtiger Fachkräfte.

Dadurch werden auch die lokale Wirtschaft und die Gemeinden unterstützt. Alle Unternehmen und alle Gemeinden sollen von der Zuwanderung profitieren können. In dieser Informationsbroschüre werden die wesentlichsten Nutzen aus Sicht der Unternehmen erläutert.

Lonza



1. Rekrutierung

«WIWA» unterstützt aktiv die Rekrutierung von MitarbeiterInnen auf vielfältige Art und Weise:

Stellenbörse: Die Informationsplattform valais4you.ch beinhaltet eine umfassende Stellenbörse. Jedes Walliser Unternehmen kann kostenlos offene Stellen auf dieser stark frequentierten Webseite inserieren.

Absolventenmessen: An den grössten Absolventenmessen der Schweiz können sich regionale Unternehmen gemeinsam unter der Marke Wallis präsentieren.

Career Starter: Erstmals ist das Wallis als Wirtschaftsstandort in der grössten Karriere-Zeitschrift der Schweiz präsent und zeigt sich so selbstbewusst den HochschulabsolventInnen als Region mit einem attraktiven Arbeitsumfeld.

Betriebsschaufenster: Um potenzielle Lernende anzusprechen, hat «WIWA» ein Betriebsschaufenster mitlanciert. Mit diesem Format werden alle interessierten Unternehmen bei der Rekrutierung von Lernenden unterstützt.

Digitale Rekrutierung: «WIWA» betreibt auch ein LinkedIn-Profil, welches auf den Wirtschaftsstandort Wallis aufmerksam macht und mit dem Stellenportal von valais4you.ch und den regionalen Unternehmen verknüpft ist.

2. Betreuung von neuen MitarbeiterInnen

valais4you.ch: Die Webseite valais4you.ch ist das digitale Eingangsportal für Neuzuzüger und funktioniert als Handbuch zum Leben und Arbeiten im Wallis.

Welcome Desks: Die Welcome-Desks in Brig-Glis, Visp, Naters und Leuk stehen Neuzuzüger aus allen Unternehmen beratend zur Seite.

Immobilienplattform: Integriert in die valais4you.ch-Plattform ist auch eine umfassende Immobilienplattform. Sie steht auswärtigen Fachkräften ebenso wie Einheimischen auf Wohnungssuche zur Verfügung.

Willkommensbroschüren: «WIWA» stellt den Unternehmen Willkommensbroschüren für neue MitarbeiterInnen zur Verfügung. Darin integriert ist der Valais Pass, welcher eine grosse Auswahl an Spezialangeboten beinhaltet.

Willkommensevents: «WIWA» organisiert jeweils am ersten Wochenende im Monat Willkommensevents für auswärtige Fachkräfte wie zum Beispiel Vereinsschnupperkurse. Die Teilnahme an allen Anlässen steht übrigens auch Einheimischen offen.

Diese Dienstleistungen können die HR-Verantwortlichen in den Unternehmen entlasten.

3. Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Ein Unternehmen kann seine Attraktivität durch Massnahmen zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf deutlich stärken. WIWA fördert die Schaffung von Rahmenbedingungen, um diese Vereinbarkeit im Oberwallis zu gewährleisten.

Praktische Informationen zur familienergänzenden Kinderbetreuung: WIWA hat eine Broschüre «Praktische Informationen zur familienergänzende Kinderbetreuung im Wallis» mit wichtigen Informationen und Tipps für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf produziert. Zudem werden sämtliche familienergänzenden Betreuungsangebote und die entsprechende Verfügbarkeiten auf valais4you.ch publiziert.

HR-Informationsveranstaltungen: WIWA organisiert Informationsveranstaltungen zur Thematik Vereinbarkeit von Beruf und Familie speziell für HR-Verantwortliche.

«Wiedereinsteiger-Event»: In Zusammenarbeit mit dem Amt für Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung (BSL) organisiert WIWA eine Rekrutierungsveranstaltung, die auf WiedereinsteigerInnen und auf Personen, die eine Teilzeitanstellung suchen, ausgerichtet ist.

Auf-/Ausbau Betreuungsangebote: «WIWA» unterstützt die Gemeinden generell aktiv im Ausbau und in der Vermarktung der Kinderbetreuungsangebote.

4. Standortmarketing

Nutzung Marke Wallis: Unsere Region ist national und international als Ferienparadies bekannt. Nun soll das Wallis auch eine höhere Sichtbarkeit als attraktiver Arbeits- und Lebensraum erhalten. Valais/Wallis Promotion hat in Zusammenarbeit mit «WIWA» entsprechende Key Visuals und Claims erarbeitet, die nun auf allen Ebenen verstärkt eingesetzt werden.

Image-Broschüre: In Zusammenarbeit mit Valais/Wallis Promotion hat «WIWA» eine Broschüre in den Sprachen Deutsch, Französisch und Englisch produzieren lassen, die das Leben und Arbeiten im Wallis porträtiert. Unternehmen können diese Broschüre für ihre Rekrutierungsanstrengungen bestellen und einsetzen.

Public Relations: «WIWA» fördert die Bekanntheit des Wallis als Lebens- und Arbeitsraum auch mittels kontinuierlicher Medienarbeit. Diverse Beiträge in nationalen und internationalen Medien sind bereits erschienen und sind ein wichtiger Faktor im Standortmarketing.

Das Standortmarketing unterstützt indirekt die Unternehmen in der Rekrutierung von auswärtigen Fachkräften im In- und Ausland.

Checkliste für Unternehmen

1. Rekrutierung

- Offene Stellen auf valais4you.ch inserieren
- Teilnahme an Absolventenmessen
- Teilnahme am Betriebsschaufenster
- Eigene Websites mit valais4you.ch und LinkedIn verlinken

2. Betreuung von neuen MitarbeiterInnen

- Die neuen MitarbeiterInnen über die Welcome-Desks und valais4you.ch informieren
- Neue Mitarbeitende auf die Immobilienplattform von valais4you.ch aufmerksam machen
- Willkommensbroschüren bestellen und an neue MitarbeiterInnen abgeben
- Willkommensevents intern bewerben

3. Vereinbarkeit von Familien und Beruf

- Broschüre «Praktische Informationen zur familienergänzende Kinderbetreuung im Wallis» bestellen und abgeben
- Teilnahme an einer der HR-Informationsveranstaltungen
- Teilnahme am «Wiedereinsteiger-Event»

3. Standortmarketing

- Broschüre «Leben und Arbeiten im Wallis» für Rekrutierungsveranstaltungen bestellen
- Willkommensgeschenke und -broschüren für neue Mitarbeitende anfordern